

COLECTIBONDI

LA PRIMER REVISTA DE BONDIS DE ARGENTINA

ENERO 2012 | AÑO 5 - N° 66

<http://www.revistacolectibondi.com.ar>



Recorrido de la edición

**Mercedes Benz
Viano**

Cada vez más lujosa

**Un Buen Gesto,
un Buen Viaje**

Campaña de Bien Público

**Viajando
por el Mundo**

El Bus Turístico de
Buquebus en Uruguay

Revista Digital - Gratuita

Pág. 4

Pág. 8

Pág. 16



Edición N° 66 - Enero 2012

- Nota de Tapa:**
- Vuelven los "Diferenciales".
 - Mercedes Benz Viano.
 - Un buen Gesto, Un Buen Viaje.
 - Viajando por el Mundo - Uruguay.

**Editorial**

Carta del Editor

**Cada Vez Más Lujosa**

Mercedes Benz Viano.

**Mercedes-Benz Llegó a 200.000 Sprinter**

Festejos en la Planta Juan Manuel Fangio.

**Como 2 Gotas de Gasoil**

Los Bondis parecidos en el Mundo.

**Foto del Mes**Linea 59. Interno 02.
Mercedes Benz 1114 - Auxilio.**Un Bueno Gesto, Un Buen Viaje**

Campaña de Bien Público.

**NOTA DE TAPA**

Vuelven los "Diferenciales".

**Internacional - Viajando por el Mundo****URUGUAY**

El Bus Turístico de Buquebus.

**Redes Sociales**

Encuestas, fotos y toda la actualidad sobre el transporte de colectivos que se publica en las Redes Sociales.

**El Retrovisor**

Para volver al pasado del transporte de colectivos por medio de fotografías, objetos y memorabilia.

**El Descanso - Entretenimiento**

Para el descanso entre vuelta y vuelta. Humor Busólogo y nuestro Crucibondi.

**Última Parada - Terminal**

Efemérides, Links e Información que complementan a la edición

**INFORMACIÓN****Sobre Colectibondi****+ DIRECTOR / EDITOR / DISEÑO**

Ignacio

Staff: Santiago**+ WEB OFICIAL**<http://www.revistacollectibondi.com.ar>**¿Querés participar en la Revista?**

Para participar en esta Revista Online con fotos, notas o información relacionada con el mundo del transporte público de pasajeros.

Escribinos a:contacto@revistacollectibondi.com.ar

El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor, siendo de exclusiva responsabilidad de los autores.

Registro de Propiedad Intelectual N° 870.671 - Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de su autor.



En Verano, viajando en Diferencial



Comenzamos un nuevo año de Revista Colectibondi viajando en el nuevo servicio Diferencial que presta la Línea 68 "Transportes Sesenta y Ocho S.R.L" llamada "Premium". Además les mostramos a otras empresas que comenzaron a incluir Aire Acondicionado en sus unidades para brindar un mejor servicio a sus pasajeros.

En el plano de las empresas, Mercedes Benz anuncia algunas novedades sobre lanzamientos y muestra festejos de la marca.

Por otra parte la revista se suma a una campaña de bien público realizada por estudiantes de la UBA relacionada con el transporte, la forma de viajar y los colectivos en Argentina.

En la sección internacional, nos subimos al Bus Turístico que la empresa Buquebus lanzó hace poco tiempo en Colonia y Montevideo (Uruguay), para recorrer los puntos turísticos más importantes.

Para finalizar queremos agradecer a todos nuestros lectores y seguidores por los e-mails y comentarios enviados e invitarlos a continuar juntos en este hobby que nos une a todos.

Corranse hacia el interior, tomen asiento y disfruten del viaje!!! 🚌

Diseño & Confort

Cada vez más lujosa

Renovó su diseño, el esquema de suspensión, el equipamiento y la ergonomía y calidad interior.

Mercedes-Benz Argentina ya ofrece en el país la nueva generación de la Viano, una van que ahora llega con un diseño exterior renovado y mayor confort interior. Vendrá con motor turbodiésel de 2.2 litros y 150 caballos y contará con dos niveles de equipamiento, Trend y Ambiente, con precios de 59.700 y 91.700 dólares respectivamente.

Si bien muestra un nuevo diseño, es bueno aclarar que en un vehículo de estas proporciones es difícil hacer algo revolucionario o muy distinto a lo que ya se conocía. Lo cierto es que la Viano trae cambios en la parrilla, los faros y los paragolpes, tanto en los delanteros como en los traseros.



El minibus familiar de Mercedes Benz renovó sus líneas

Según informa la marca alemana, el mayor esfuerzo estuvo en mejorar el confort general del modelo. Es por eso que se ha desarrollado un tren de rodaje completamente nuevo. Para aumentar los niveles de confort, ahora sólo está disponible con caja automática de 5 velocidades.

En el interior también se ha trabajado para aumentar la comodidad, especialmente con una nueva configuración de comandos y la utilización de materiales de mayor calidad. La capacidad sigue siendo para 7 pasajeros, con una configuración 2-2-3, siendo giratorias las butacas del medio. 🚌

Fuente: *Diario Clarín - Autos - 09-Junio-2011*

http://beta.clarin.com/autos/vez-lujosa_0_496150406.html

Festejos

Mercedes-Benz Llegó a 200.000 Sprinter

Mercedes-Benz Argentina celebró la fabricación de la unidad 200.000 de su modelo Sprinter, el cual es producido en la fábrica "Juan Manuel Fangio" de Virrey del Pino, Provincia de Buenos Aires, y se exporta a más de 50 destinos.

Tras 15 años de producción, el utilitario Sprinter llegó a las 200.000 unidades. El modelo en cuestión, es el producto local que ofrece mayor cantidades de versiones, más de 26, entre combi, chasis y furgón; además, es el único en su tipo fabricado en nuestro país.

En toda la historia productiva en Argentina, Mercedes-Benz ha fabricado en su Centro Industrial "Juan Manuel Fangio" no sólo 200.000 Sprinter, sino también más 130.000 camiones y más de 100.000 buses.



Empleados y Directivos junto a la Mercedes Benz Sprinter N°200.000

El nuevo logro obtenido por Mercedes-Benz, es uno de los tantos motivos de celebración que la marca tiene -tanto en Argentina como en el mundo- durante el 2011, ya que además, el 6 de septiembre, la compañía cumplirá sus primeros 60 años de presencia en el país, habiendo sido la primera planta industrial de la marca instalada fuera de Alemania. 🚌

Fuente: *Megautos.com* - 13-Junio-2011 - <http://www.megautos.com/Mercedes-Benz-llego-a-200000-Sprinter-1497.html>

COMO DOS GOTAS DE GASOIL

Una sección que hace la parodia a la sección del programa TVR - (Como Dos Gotas de Agua)

La temática es relacionada con colectivos de todo el mundo que se asemejan entre si por diseños, colores y otras variantes.



Japón



Modelo Hino RK8/260



Argentina



Modelo Corwin Bimet Corbus 2010

Las carrocerías Argentinas continúan buscando "inspiración" en las extranjeras.

Es el caso de la carrocería de colectivos "Bimet Corwin" que comenzaron a utilizar en su nuevo modelo ópticas del modelo Japonés Hino de media distancia.

*En el próximo número seguiremos buscando otros "Colectivos Parecidos".
Envíanos tus "Colectivos Parecidos" al e-mail: contacto@revistacollectibondi.com.ar*

Fuente: Foto Japón - <http://pokramatdjatialesdivision.wordpress.com/2011/05/>

Foto Argentina - Autor: Chinoxcolectivo (ForoTransportes) - <http://www.forotransportes.com>



59. MOCBA



Línea: 59

Lugar: La Paloma, Uruguay

Interno: 02

Fecha: 19-Enero-2012

Carrocería / Modelo: Mercedes Benz 1114

Autor: Colectibondi

Durante unas vacaciones, descubrimos a un "Famoso" 59, convertido en Auxilio Mecánico, paseando por las costas uruguayas, más precisamente por la ciudad de La Paloma. El mismo se encontraba estacionado en cercanías al puerto, en un playón donde deben estacionar los colectivos y motorhomes.

Sus colores lo diferenciaron inmediatamente del resto de las unidades que se encontraban cerca como Mercedes Benz O-317 más conocido como "chanchitas", GM PD-4106 (Ex ONDA) -Aún conservaba el dibujo del Galgo en su lateral-, y también algunas Mercedes Sprinter convertidas en motorhomes.

Según su estado, se pueden apreciar recientes reformas en su carrocería que seguramente serán pintadas con los colores nuevamente en un futuro para dejarlo finalmente en estado "Famoso".

Aclaración: La foto no necesariamente corresponde al mes de la publicación



Campaña de Bien Público

Un Buen Gesto, Un Buen Viaje

Pequeñas acciones pueden mejorar nuestra convivencia en los espacios públicos. Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires estarán llevando a cabo una campaña de bien público, para concientizar a los usuarios de los transportes públicos que con buenos gestos podemos tener viajes más agradables.

Bajo el Slogan "UN BUEN GESTO, UN BUEN VIAJE" se pretende recuperar buenos gestos o modales en el transporte público. Como personas que vivimos en una ciudad, estamos todo el tiempo compartiendo espacios en común con otras personas. Pero muchas veces olvidamos o no percibimos ese otro que convive en nuestra vida cotidiana.



El boleto que promocionaba a la Campaña de Bien Público

En el transporte público sobre todo es donde la gente suele viajar apurada y en condiciones que suelen no ser las mejores, esto se manifiesta en la ausencia de uso de ciertas palabras como "hola", "permiso", "por favor" y "gracias" o de otros pequeños buenos gestos como ceder un asiento, ser cortés con el chofer o ser respetuoso con el otro que viaja en las mismas condiciones.

Con este contexto y problema planteado, el objetivo de la campaña que se desarrollará en distintas líneas de colectivos de la Ciudad de Buenos Aires, durante el mes de Noviembre será: "Generar procesos de reflexión y concientización" sobre la responsabilidad de cada uno de nosotros en la vida cotidiana, para así establecer relaciones más humanas.

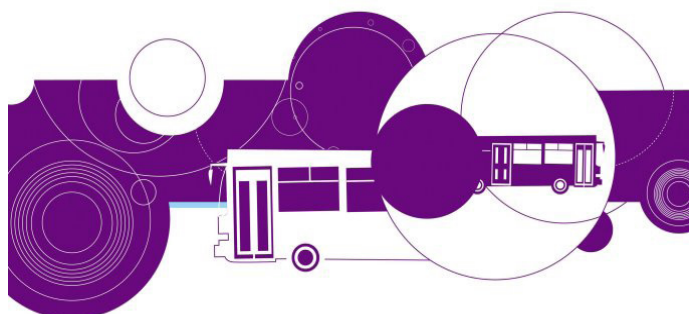


--> Viene de Página 8

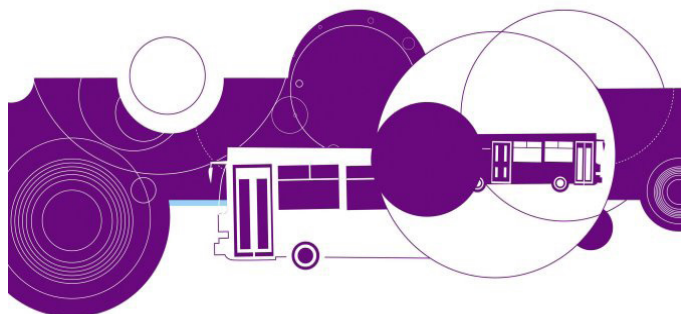
Rosana Verón, integrante del grupo creador de la campaña nos dijo que la misma surgió como consigna que le dieron a los alumnos de la carrera de Licenciatura en Comunicación, con orientación a la publicidad de la UBA. El objetivo era armar campañas de concientización en la vía pública.

"Visitando colectivos, repartiendo stickers con diferentes mensajes de buenos modales llevamos adelante esta campaña que resultó ser muy bien recibida por los usuarios de los colectivos," nos comentó Rosana vía e-mail.

ALGO PASA EN EL 39

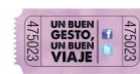


ALGO PASA EN EL 12



TE QUIERO HASTA CHACARITA
IDA Y VUELTA CUANDO
NO TE HACÉS EL DORMIDO

TE QUIERO HASTA PALERMO
IDA Y VUELTA CUANDO
ME DECÍS ¡BUEN DÍA,
\$1,25 POR FAVOR!



Algunas de las gráficas realizadas para la Campaña.

Invitamos a sumarse a la campaña! 🚌

Agradecemos a Rosana Verón por contactarnos y brindarnos información acerca de la Campaña de Bien Público. Muchas gracias!!!

Fuente: Facebook - <https://www.facebook.com/pages/Un-Buen-Gesto-un-Buen-Viaje/226097357455496>

Diario La Nación - Hacer Comunidad - 17-Noviembre-2011

<http://www.hacercomunidad.org/escribi/articulo/12094-un-buen-gesto-un-buen-viaje>

Twitter - <http://twitter.com/buengesto>

Wordpress - unbuengestounbuenviaje.wordpress.com/

Viajar es un placer

Vuelven los “Diferenciales”

La Ciudad de Buenos Aires vuelve a tener el servicio de colectivos Diferenciales luego de casi 4 años. El último en circular lo hizo en Octubre de 2008 y perteneció a la Línea 146.

Hace varios años, algunas empresas de colectivos comenzaron a incorporar unidades con aire acondicionado. Las líneas 61 y 62 fueron unas de las primeras. Luego comenzaron a aparecer otras como la 140, 26, 132 y 45. Luego aparecerían otras como la 15 y 37 con unidades carrozadas por TATSA.

Todas las líneas nombradas anteriormente ofrecen Aire Acondicionado dentro del servicio común.



La Línea 140 renovó todas sus unidades por modernos TATSA D12 con aire acondicionado. Luego continuaría la Línea 132.



La Línea 15 también aprovechó sus renovadas unidades para modernizar su corte de pintura.



La Línea 12 aprovechó sus renovadas unidades con aire acondicionado para rediseñar su corte de pintura.



La Línea 37 colocó en las nuevas unidades la leyenda “46° Aniversario”. También modernizó su corte de pintura.

Continúa en Página 11 -->

--> Viene de Página 10

En Julio de 2011, apareció la Línea 194 Plus, fundada por el grupo empresario La Nueva Metrópoli SATACI, también propietario de líneas como la 65, 195, 194, 228, 365, 151, y de otras líneas de media y larga distancia como Chevalier Metropolitana, Costera Metropolitana y Expreso Singer.

Con una tarifa fija de \$2, comenzaron a ofrecer un servicio de transporte entre Puente Saavedra y Once. El servicio, además de Aire Acondicionado, ofrece Asientos super pullman, obsequio de diarios y al poco tiempo de lanzado, sumo la opción del internet Wifi para sus pasajeros.



Las vistosas unidades de la Línea 194 comenzaron a circular en Julio de 2011. Al poco tiempo, aparecieron publicidades de la empresa en paradas de colectivos y en diarios.

Este lanzamiento repercutió en otras empresas que realizaban ese recorrido con anterioridad. Algunos empresarios enviaron sus quejas a la Secretaría de Transporte y CNRT. Además aparecieron otras líneas con carteles en sus laterales relacionados con el problema. Varios diarios publicaron noticias acerca de lo ocurrido.



Con varias frases diferentes, empresas de colectivos intentaban que los usuarios se enteraran del conflicto.

--> Viene de Página 11

Con el servicio de la Línea 194, la Línea 68 fue una de las más perjudicadas. Hace unos meses, presentó su nuevo servicio "68 Premium", el cual ofrecía un servicio Diferencial con aire acondicionado a un valor de \$2. La diferencia con un servicio común es que sólo se permite viajar a los pasajeros sentados. El servicio comenzó con un número reducido de unidades, numeradas del 100 en adelante y con un esquema diferente al resto de la flota de la Línea 68. Sus cuadraditos de colores fueron cambiados por el pictograma que simboliza "Aire Acondicionado" y su parque automotor fue constituido por unidades carrozadas por Metalpar en su modelo "Iguazú". Tuvo gran aceptación por parte del público que inmediatamente comenzó a utilizar este servicio que al poco tiempo se vió desbordado.



este verano
ABRIGATE.



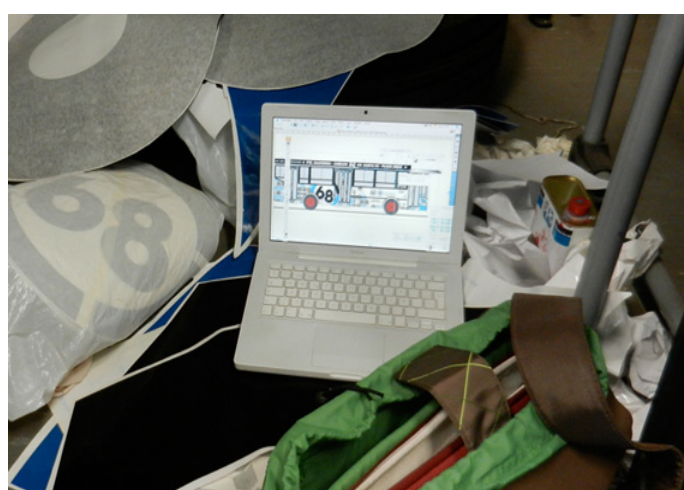
nuevo servicio
diferencial.

Sólo pasajeros sentados
Valor de boleto económico: \$2
Aire acondicionado / Calefacción
Primer servicio diferencial adaptado para
personas con movilidad reducida.



El nuevo esquema de la Línea 68 en sus unidades que prestan servicio "Premium".

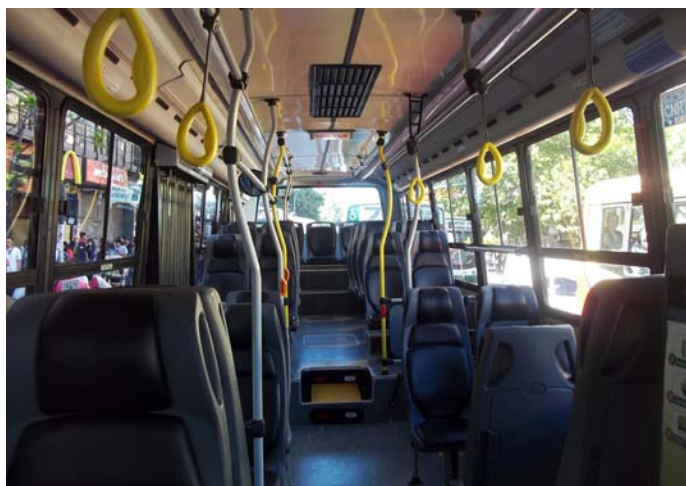
La publicidad de su nuevo servicio se puede ver en su Sitio Web Oficial, en las paradas y en las lunetas de sus colectivos.



El proceso del nuevo diseño estuvo a cargo del mismo estudio que diseñó el esquema conocido como "de los cuadraditos", Fundamental Estudio.

Continúa en Página 13 -->

--> Viene de Página 12



*todas las unidades del servicio "Premium" poseen cartelera y ramalera electrónica y asientos super pullman.
Además se encuentran preparadas con rampas para el acceso de sillas de ruedas.*

Agradecemos a "David BR" y Edu_Bus" (Integrantes de ForoTransportes) por permitirnos publicar algunas de las fotografías de la Línea 68 Premium". Muchas gracias!!!

Nota del Editor: En el momento de realizar este artículo, recordamos la nota publicada en la edición N° 27 de Revista Colectibondi (Octubre 2008) sobre "El Último Diferencial" 🚌

Fuente: *Revista Colectibondi N° 27 (Octubre 2008) - Nota "El Último Diferencial"* - <http://www.revistacolectibondi.com.ar>

Transportes 68 (Oficial) - <http://www.transportes68.com.ar>

Línea 194 Plus - <http://www.194plus.com.ar/>

Diario La Nación - Información General - 04-Agosto-2011 - <http://www.lanacion.com.ar/1395008-colectivos>

Diario La Nación - Edición Impresa - 24-Julio-2011 - <http://www.lanacion.com.ar/1391772-la-hora-del-premium-para-todos>

Diario Clarín - Ciudades - 02-Noviembre-2011

http://www.clarin.com/ciudades/Justicia-prohibio-diferencial-linea_0_583741735.html

Diario Infobae - Sociedad - 01-Noviembre-2011

<http://www.infobae.com/notas/614530-La-Justicia-prohibio-la-circulacion-del-servicio-diferencial-de-la-linea-194.html>

Fotolog - El Pollo 37 - http://www.fotolog.com.ar/el_pollo_37

Fotolog - Bondis de Bs As - http://www.fotolog.com.ar/bondis_d_bsas/

Facebook - Grupo Plaza - <https://www.facebook.com/GrupoPlazaSA>

Panorama Ciudad - 01-Noviembre-2011

<http://www.panoramaciudad.com.ar/2011/11/la-justicia-prohibio-la-linea-194.html>



El boom de los colectivos semirápidos

Los pasajeros que le ganan al tiempo

Por Angeles Castro para La Nación

"Ir parado en el semirrápido no me importa nada. A la mañana llego en media hora, y a la tarde, en 35 minutos, entre Olivos y plaza San Martín. El servicio común tarda 1 hora y 20 minutos. Y sólo gasto algunos centavos más: \$ 2,10, contra \$ 1,75". Alberto González, un licenciado en sistemas de 37 años, usa todos los días el servicio especial de la línea 152 para ir y volver desde el norte del conurbano hasta la Capital.

Si bien no es una prestación diferencial, como la lanzada por la línea 194 entre Zárate y Once, con aire acondicionado y asientos para todos, González hace tiempo a la salida de la oficina para poder abordar una de estas unidades que desde Santa Fe y Suipacha hasta puente Saavedra circulan por vías rápidas y no se detienen.

Según relató el profesional a LA NACION, hace un año y medio abandonó los traslados en tren y subte para volcarse a este servicio expreso, sin importarle que le cueste algo más. Y, pese a que su elección va en contra de la fiebre generalizada por el SUBE ante el anuncio del aumento del boleto para quienes no tengan el plástico, no fue el único.

Según datos publicados por la Comisión Nacional de Transporte Automotor (CNRT), la cantidad de pasajeros que viajan en servicios semirrápidos de las líneas de colectivos en el área metropolitana casi se triplicó en 8 años. Mientras 15.849.229,84 lo hacían en 2002, en 2010 escogieron esta alternativa 44.999.965,41. Se trata de un incremento del 184%, un promedio del 23% anual.

En el mismo período, los usuarios de los servicios comunes sólo crecieron 40%. Sucede que, ante las deficiencias que muestran los servicios estándar de transporte automotor, cada vez más personas migran hacia otras opciones, entre las que también se cuentan las combis y chárteres.

De los servicios diferenciales que ofrecían las líneas de colectivos durante los 90, ya no queda ninguno, excepto el cuestionado diferencial de la línea 194, que cuesta 2 pesos entre Once y puente Saavedra, y asegura aire acondicionado, viajar sentado en asientos pullman y tiempos ultrarrápidos.

"No, éste no tiene aire acondicionado, pero no es necesario. Va directo por la autopista. Llego a Olivos en 35 minutos. Otra ventaja es que los pasajeros ya nos conocemos todos", dijo Vanesa, otra usuaria del servicio semirrápido de la línea 152.

Sergio Alonso, del área de Tráfico de La Tandilense, empresa que maneja la línea, confirmó que la demanda por el semirrápido se mantiene alta. El servicio se presta en sentido a la Capital entre las 6.30 y las 9.20 y hacia la provincia de 17.30 a 18.35. Es más rápido porque toma General Paz, Lugones (o Cantilo, en el otro sentido), la autopista Illia y la avenida Santa Fe.

--> Viene de Página 14

La línea 60 también ofrece servicios semirrápidos entre Escobar y plaza Italia. "Lo tomo todos los días de punta a punta. Pago \$ 6,50, pero me ahorro dos horas de viaje. El normal entra por todo Tigre y no llego más. Además, viajo con aire acondicionado", describió a LA NACION Rosa Esquivel, pasajera del expreso, mientras corría para subir a uno bajo el puente Pacífico.



Otras líneas tradicionales de colectivos que, imposibilitadas de mantener servicios diferenciales, dispusieron semirrápidos son la 15, la 45 y la 180.

Voceros del área de control de la línea 15 explicaron que el servicio especial se presta de 6 a 21, en ambos sentidos, entre Pacheco, Benavídez y Valentín Alsina. Mientras el común tarda casi dos horas y media, el semirrápido -con menos paradas- emplea menos de dos horas. Los precios son \$ 2 contra \$ 2,90.

Norma Ursino es otra de las pasajeras que engrosan las estadísticas de los semirrápidos; en su caso, el de la línea 45. "Desde Constitución hasta Avellaneda, hace entre 15 y 20 cuadras de Pavón sin paradas. Lo uso para volver del trabajo a casa. Me ahorro entre 10 y 15 minutos, voy con aire acondicionado y no espero mucho, porque pasa regularmente. Me cuesta \$ 1,60, contra \$ 1,25 del servicio común que tomo para venir, fuera de la hora pico", explicó la mujer, vecina de Avellaneda, a LA NACION. 🚌

Fuente: *Diario La Nación - Edición Impresa - 09-Febrero-2012 -*

<http://www.lanacion.com.ar/1447267-los-pasajeros-que-le-ganan-al-tiempo>



Turismo en Uruguay

Buses Turísticos

En los primeros días de febrero la Intendencia de Montevideo enviará a la Junta Departamental el pliego de la licitación para un bus turístico. “Tendrá un recorrido determinado, con ciertas paradas y el bus tiene que ser de dos pisos y abierto arriba. Se podrá comprar el boleto en las paradas establecidas”, explicó Claudio Quintana, director de Turismo de la comuna.

Hoy no existe esa modalidad de transporte, pero sí hay varias opciones de city tour, que permiten conocer distintos puntos de la capital del país. Están los regulares (tienen una duración de tres horas y recorren los principales puntos de la ciudad) y también los alternativos o comunitarios. Estos últimos buscan respetar las costumbres y por eso, por ejemplo, ofrecen recorridos en ómnibus de línea. De esta forma el visitante puede conocer de cerca cómo viven los montevideanos.



La flamante flota que Buquebus ofrece para su nuevo servicio de Buses Turísticos

Los city tours son requeridos durante todo el año, pero algunos operadores destacan que la mayor demanda es en verano, Carnaval, Semana de Turismo y vacaciones de julio.

--> Viene de Página 16

Durante 2011 sólo Buquebus vendió alrededor de 400.000 city tours por la capital del país.



Buquebus elige los buses Irizar New Century para su renovada flota.

Esa empresa ofrece varias opciones: visita al Estadio Centenario y al Museo del Fútbol. Este es “muy demandado por cruceristas internacionales y que también se brinda, a pedido, para grupos cerrados”, contó Rosario García, gerenta comercial de Buquebus. Otro tour es el “Jewish Heritage” que recorre los lugares más significativos para la colectividad judía: sinagogas, el memorial del Holocausto y el barrio Reus.

También es muy demandado el tour de Buquebus vinculado con la historia del Graf Spee, que recorre todos los puntos relevantes que hacen a la historia del célebre acorazado alemán y de la Batalla del Río de la Plata, hasta el Cementerio del Norte, donde reposan los restos de muchos de los marinos que participaron de esa batalla, el barrio de El Cerro, donde se radicaron algunos sobrevivientes, y el Museo Naval.

En las fechas de las Llamadas, Buquebus ofrece city tours que cubren esos espectáculos.



Publicidades del Bus Turístico con el slogan “Sube y baja todo el día”

Continúa en Página 18 -->

--> Viene de Página 17

Desde hace poco tiempo, puede verse un ómnibus rojo que recorre el centro de la ciudad, es el "Buquebus Turístico", que pasa por algunos de los puntos más importantes de Montevideo (como Plaza Independencia, Palacio Salvo, Teatro Solís, Cabildo, Palacio Legislativo, Tres Cruces, Monumento a La Carreta, Hotel Casino Carrasco, Mercado del Puerto) con un recorrido fijo y tres frecuencias diarias, de modo que el pasajero pueda descender donde quiera, almorzar, comprar y volver a tomar el bus para seguir el paseo.

Sus guías hablan castellano, portugués e inglés. El "Jewish Heritage" y el "Buquebus Turístico" valen US\$ 25.



El sitio Web de Bus Turístico Buquebus ofrece pasajes y recorridos para la Ciudad de Colonia y de Montevideo.

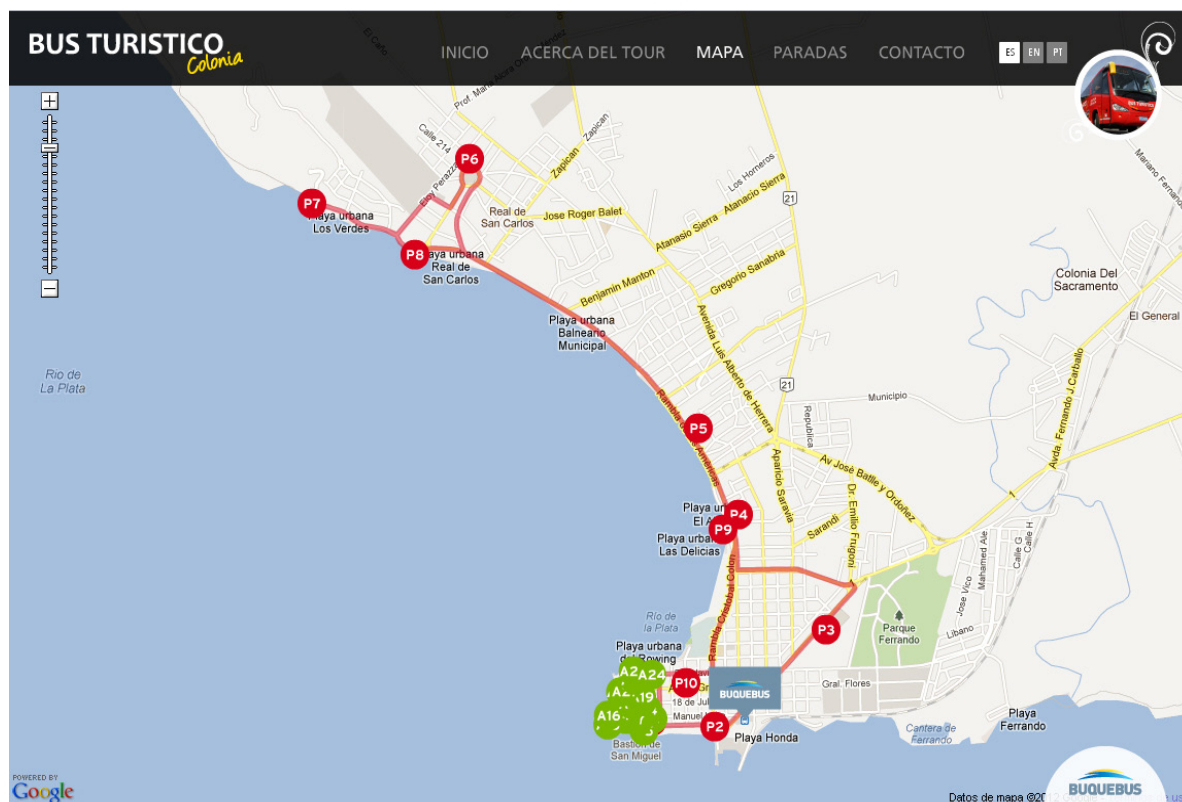
La particularidad del servicio de Bus turístico de Buquebus es que el recorrido sale cada una hora de varias paradas prefijadas por la empresa y se puede bajar en cualquiera de éstas paradas y tomar más tarde otro ómnibus para completar el recorrido.

Por ejemplo, la primer parada es la que se encuentra en la calle Ituzaingó y Manuel Lobo. La persona puede subir ahí y bajarse en la parada 3 que es Colonia Shopping y retomar el recorrido a la hora siguiente con el otro micro que pasará por dicha parada.

Continúa en Página 19 -->

--> Viene de Página 18

A continuación les presentamos el mapa con el recorrido que realiza el servicio en Colonia del Sacramento y el diseño de sus unidades.



El mapa con las 10 paradas que ofrece el Bus Turístico que circula por Colonia del Sacramento



El diseño exterior de los Buses Turísticos incluyen imágenes de lugares característicos de Colonia y Montevideo.

Esperamos que les haya interesado la investigación y en el próximo número seguiremos "Viajando por el Mundo" en busca de un destino diferente. 🚌

Fuente: *Bus Turístico Buquebus (Oficial)* - <http://www.busturistico.com.uy>

Buquebus (Oficial) - <http://www.buquebus.com>

Facebook (Buquebus Argentina) - <https://www.facebook.com/buquebus.ar>

Facebook (buquebus Uruguay) - <https://www.facebook.com/buquebus.uy>

Diario El País - 15-Enero-2012 -

<http://www.elpais.com.uy/120115/pciuda-618686/ciudades/montevideo-empresa-hizo-400000-city-tours-en-2011/>



Bondis en la Red

Con el número aniversario, les presentamos una nueva sección dedicada a los colectivos en las redes sociales Facebook, Twitter, Flickr y Youtube. Empresas, fotos y frases relacionadas se publicarán en este espacio.

 **twitter bus**


 **@colectibondi**
Ya se encuentra disponible la Edición N° 65 (Diciembre 2011) desde el Sitio OFICIAL
10 Enero 2012

 **@TransporteExpo**
#Obra en Viaducto Carranza, Av. Santa Fe cerrado al tránsito, sentido a Plaza Italia. Circular con precaución.
30 Enero 2012


 **@onibusbrasil**
Good morning! We're back to operating on a regular schedule today. See <http://www.gotransit.com> for your regular schedule.
03 Enero 2012

 **@viejobondi**
M103 bus service has resumed regular route.
28 Enero 2012

Todos los meses nuevas frases de nuestros seguidores!
<http://www.twitter.com/colectibondi>

 **You Tube Bus**

"Bus Drifting"



0:00 / 0:15

Escuela de Manejo de Buses en Dinamarca
Controla un bus doble piso en un piso resbaladizo.

<http://www.youtube.com/watch?v=iHeK9Etm0Dk>

Visitá nuestro canal en Youtube
<http://www.youtube.com/colectibondi>

--> Viene de Página 20

facebook bus



Solaris Urbino 15 III Generación - N° 7625

<http://www.facebook.com/lvecolrisbus>



CitiBus CTB

<http://www.facebook.com/profile.php?id=620243665>

Sumate a nuestro Facebook! <http://www.facebook.com/revistacolectibondi>

flickr bus



Colectivo Escolar arado en Lego

<http://www.flickr.com/photos/madphysicist/3741798493/>



Galería de Arte Movil en el Sur de Francia

http://www.flickr.com/photos/peter_curb/2962143834/

Sumate a nuestro Flickr! <http://www.flickr.com/colectibondi>

Fuente: Revista Colectibondi

<http://www.revistacolectibondi.com.ar>

EL RETROVISOR



Un espacio para **volver a ver el pasado del transporte de colectivos** con fotos históricas de unidades, objetos, memorabilia y su contexto histórico.



"COLECTIVOS INCAUTADOS POR LA CORPORACIÓN - DÉCADA DE 1940 - ARGENTINA

Se pueden ver unidades de las Líneas PN y Tiro Federal incautadas por la Corporación de Transportes de Buenos Aires.



Entretenimientos

Para el descanso entre vuelta y vuelta



La finalidad de este espacio es brindar a los lectores un lugar para pasar "el tiempo libre" y relacionado al transporte público de pasajeros, hobby que nos entretiene a todos.

En este número, consideramos "DIFERENCIAL" como la palabra principal de nuestro "CruciBondi". El mismo contiene palabras claves que se encontrarán dentro del número de la revista, en diferentes artículos y noticias. Mucha Suerte!!!



Humor Busólogo

"Double Decker"



Un auto convertido en un famoso doble piso Londonense.

FUENTE: <http://www.youthblog.org/>

Respuestas "Crucibondi" (N° 65 - Diciembre 2011)

- 1-San Martín. 2-Citaro. 3-Platacar. 4-100% Lucha.
5-Londres. 6-Mario Morán. 7-Double Decker. 8-Artesanías.
9-AEC. 10-Untroib. 11-Tomás Espora.



Cruci-Bondi

1	_____	D	_____
2		I	_____
3		F	_____
4	_____	E	_____
5		R	_____
6		E	_____
7	_____	N	_____
8		C	_____
9		I	_____
10	_____	A	_____
11	_____	L	_____

- 1- Marca que superó las 200.000 unidades de un modelo.
- 2- Modelo de colectivo utilizado para la Línea 68 Premium.
- 3- Famoso corredor Argentino quintuple campeón de F1 .
- 4- Modelo de utilitario/minibus fabricado por Mercedes Benz.
- 5- País visitado en la sección "Viajando por el Mundo".
- 6- Carrocería utilizada en el servicio Premium de la Línea 68.
- 7- Modelo de van de lujo fabricada por Mercedes Benz.
- 8- Empresa presentada en la sección "Foto del Mes".
- 9- Carrocería Argentina presentada en "Como 2 Gotas de Gasoil".
- 10- Empresa que implementó su servicio Diferencial.
- 11- Tipo de Campaña realizada por alumnos de la UBA.



Las respuestas las encontrarás en la próxima edición de la revista.
El contenido de esta sección es exclusivamente de entretenimiento. La temática es totalmente referida a "Colectivos".



Efeméride

01/01/1952

La Línea 46 pasa a manos de la Administración General de Transportes de Buenos Aires, ente creado por el estado para suceder a la Corporación de Transportes.



Sitios Recomendados



Transportes 68 (Oficial)

<http://www.transportes68.com.ar/>

Control de Tránsito

<http://www.controldetransito.com.ar/>

Diccionario "Busólogo"

Diferencial:

Servicio de transporte que se caracteriza por ofrecer opcionales como aire acondicionado, música funcional y asientos confortables entre otras opciones con una tarifa diferencial a la común.



¿Sabías Que?

El 30 de Septiembre de 2008, la Ciudad de Buenos Aires vió circular por última vez a un colectivo urbano prestando servicio Diferencial. Fue el interno 2615 de la Línea 146 - Rocaraza que realizó su recorrido partiendo desde el correo Central.



El Número

146

Fue la última Línea de Colectivos que ofreció su servicio Diferencial en la Ciudad de Bs As.



Frase Célebre

“

A la mayoría de las personas prefiero darles la razón rápidamente antes que escucharlas.
Montesquieu (1689-1755) Escritor y político francés.

”



Hasta el Próximo Coche (Número)!!!

Para participar en nuestra Revista enviando fotos o información relacionada a los colectivos comunícate a:
contacto@revistacolectibondi.com.ar